__visual: je insight verbeeld

Ook door het samenwerken besteed persoon X veel tijd aan projecten. Dat komt omdat persoon X graag de controle heeft. Zodra hij/zij in een groep werkt moet de controle dus gedeeld worden.
De mens stelt uit nature bepaalde gedragsregels op zodra we in een groep werken. De mens past zich vanzelf ook aan de ongeschreven regels aan. Dit gedrag heet 'conformisme'.
Iedereen uit de groep heeft dan ook bepaalde taken die uitgevoerd moeten worden maar dit wordt in realtiteit niet altijd gedaan. Om zeker te zijn dat alles gebeurt en optijd afkomt neemt persoon X meerdere taken op zich. Zo zorgt persoon X ervoor dat de controle weer bij hem/haar ligt.
Nu dat persoon X zichzelf meer werk heeft opgelegd moet er dus harder gewerkt worden om het gewenste resultaat te behalen. En omdat er in een groep gewerkt wordt, wilt persoon X zijn/haar werk nog beter maken dan normaal om zo een goede indruk achter te laten bij de rest van de groep. Dit wordt 'sociale facilitatie' genoemd.
Hierdoor moet persoon X van zichzelf niet alleen meer werk doen, er moet ook beter gepresteerd worden dan dat hij/zij normaal gesproken doet.

__titel: je insight geframed

WAAROM SIMPEL NOOIT SIMPEL BLIJFT

__samenvatting: beschrijving van je insight

Er is een type student die altijd het onderste uit het vaatje haalt en waar een nieuw project direct een vonk creëert voor een gigantisch creatief proces. Uit dit proces zal een geweldig beeld groeien. Het stappenplan is voor de student duidelijk, het proces wordt in gang gezet om dat beeld te realiseren en de student staat te springen van enthousiasme om te beginnen... Totdat de student halverwege het project er weer tegen aanloopt: tijdsnood.

Er zijn 3 fases in het maakproces: het bedenken, het uitvoeren en het presenteren. Het enige wat de student ziet is een geweldig beeld! Er wordt niet gedacht aan tijd of benodigde skills.

De student is trots en laat graag zien waar hij/zij goed in is. Het geeft een goed gevoel wanneer anderen tegen de student opkijken.

Wanneer de student begint met het uitvoeren, lijkt alles nog op zonneschijn: het ideale beeld kan worden gerealiseerd! Echter, blijft de student steken in de details: een klein foutje werkt de student zo erg op de zenuwen dat dit direct moet worden opgelost: het perfectionisme blijft knagen. Zodra het probleem is verholpen, ziet de student een nieuw probleem en zo gaat de cyclus door. Student x heeft in het verleden nooit iemand gehad met dezelfde intresses. Hierdoor vergelijkt de student zich met zijn/haar vorige werk. Zo wil de student zichzelf blijven overtreffen wat weer tot perfectionisme lijdt. Hierdoor komt de student weer in tijdnood. De student is zo bang voor kritiek, dat dit koste wat koste voorkomen moet worden.

Hoewel de details er mooi uit zien heeft de student nu wel erg weinig tijd over om aan het grote beeld te werken. De student wil zichzelf bewijzen: hij/zij wil door anderen 'goed' gevonden worden, maar ook door zichzelf: wanneer de student niet naar het best mogelijke streeft, is hij/zij bang dat het ontwerpen saai wordt: bij herhaling raakt de student de motivatie kwijt, omdat de nieuwsgierigheid naar nieuwe kennis altijd blijft groeien. Wanneer de student het project presenteert verbergt hij/zij zich: de student houdt niet van confrontaties en kan niet goed omgaan met kritiek.

De student gebruikt altijd meer tijd om dingen te doen dan vooraf ingeschat omdat hij/zij denkt beter te zijn dat hij/zij daadwerkelijk is. Om zich te kunnen verbergen voor kritiek begraaft de student zichzelf in werk, om zichzelf en de buitenwereld te kunnen overtuigen dat hij/zij goed is. Verborgen onder het werk kan de student zichzelf verbeteren, steeds grotere projecten aannemen, en wie weet, op een dag, simpele projecten simpel houden.

__visual essay: onderbouwing van je insight

De ideeen spatten eraf!

Gedrag: niet te stoppen,
er volledig voor gaan
Emotiie: Enthousiast
Context: Zodra er een opdracht
gegeven wordt

Gedrag: perfectionisme
Emotiie: gestressed
Context: tijdens opdracht

Gedrag: Verbergend
Emotiie: trots
Context: Na de opdracht

__groep:

Marit Keers
Sebastiaan Dijkman
Stijn van Sprang

__empathic insight 2020, J1M3

Communication and Multimedia Design Breda avans